

**WORKSHOP PENERAPAN ENGLISH BUSINESS DALAM DUNIA  
KEWIRAUSAHAAN UNTUK SISWA SMK DI NATAR  
LAMPUNG SELATAN 2022**

Nur Fitria<sup>1</sup>, Purna Wiratno<sup>2</sup>, Adenan Damiri<sup>3</sup>, Indah Permata Sari<sup>4</sup>, Hani Nuraini<sup>5</sup>  
<sup>12345</sup>STKIP PGRI Bandar Lampung

<sup>1</sup>nurfitriasyukri@gmail.com, <sup>2</sup>purnawiratno@gmail.com, <sup>3</sup>adenandamiri@gmail.com,  
<sup>4</sup>indahps@gmail.com, <sup>5</sup>haninuraini@gmail.com

**Abstrak:** Kebutuhan akan English Business untuk siswa SMK menjadi tujuan penting diadakannya kegiatan workshop ini. Kegiatan PKM dengan tema penerapan English Business dalam dunia kewirausahaan untuk siswa SMK di Natar bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa dan guru tentang pentingnya English business serta penggunaannya dalam dunia kewirausahaan, serta meningkatkan motivasi siswa dan guru agar lebih mengembangkan kemampuannya dalam menggunakan English Business pada setiap kesempatan. Ketertarikan pada poin penting tersebut maka dilakukan pengabdian kepada masyarakat tentang Workshop penerapan Business English dalam dunia kewirausahaan untuk siswa SMK sebagai pondasi awal sebelum menghadapi dunia kerja. Workshop ini dilaksanakan selama 2 hari bertempat di SMK Yadika Natar, dimana pada hari pertama berisi teori dan materi tentang English Business dan hari kedua praktek atau simulasi baik tulis maupun lisan. Peserta kegiatan ini adalah siswa siswi dari beberapa jurusan di SMK Yadika Natar sebanyak 28 peserta. Kegiatan Pengabdian ini dinilai memiliki Relevansi dengan kebutuhan siswa siswi SMK dalam menghadapi dunia kerja di era globalisasi saat ini.

**Kata kunci:** *English Business*, kewirausahaan

**Abstract:** *The need for English Business for SMK students is an important objective of holding this workshop activity. PKM activities with the theme of implementing English Business in the world of entrepreneurship for SMK students in Natar aim to increase students' and teachers' understanding of the importance of English business and its use in the world of entrepreneurship, as well as increase the motivation of students and teachers to further develop their abilities in using English Business at every opportunity. Interested in this important point, community service was carried out regarding a Workshop on the application of Business English in the world of entrepreneurship for Vocational High School students as an initial foundation before facing the world of work. This workshop was held for 2 days at Yadika Natar Vocational School, where on the first day it contained theory and material about English Business and the second day was practice or simulation, both written and spoken. Participants in this activity were students from several majors at SMK Yadika Natar with a total of 28 participants. This service activity is considered to have relevance to the needs of vocational school students in facing the world of work in the current era of globalization.*

**Keywords:** *English Business, entrepreneurship*

## PENDAHULUAN

Banyak perusahaan atau tempat kerja yang menjadikan kemampuan berbahasa baik tulis maupun lisan menjadi syarat wajib yang diutamakan pada saat rekrutmen (penerimaan serta penyeleksian tenaga kerja). Di dukung dengan penggunaan teknologi, internet, era digitalisasi saat ini yang tak lepas dari bahasa asing. Maka, dianggap sangat tepat sekali siswa siswi SMK untuk di bekali kemampuan dan keterampilan berbahasa tersebut sejak dini untuk menghadapi perubahan hidup dan perkembangan jaman yang sudah sangat canggih saat ini.

Pendidikan mengenai bahasa Inggris memang sudah didapatkan sejak menginjak bangku sekolah dasar dan akan berlangsung seterusnya sampai dengan perguruan tinggi. Namun tak jarang juga diantaranya yang masih mengambil les atau kelas tambahan untuk bahasa Inggris ini. seperti diantaranya adalah kursus bahasa Inggris. Apalagi banyak sekali lembaga-lembaga semacam ini sekarang, salah satu diantaranya adalah business English di Jakarta.

Seperti yang diketahui bahwa belajar bahasa Inggris ini sendiri memang memberikan banyak sekali manfaat, termasuk diantaranya adalah kontribusi terhadap masa depan (Haryanto, 2006). Sehingga tidak jarang meskipun sudah dewasa masih cukup banyak yang mengambil kelas atau pendidikan bahasa Inggris tingkat lanjut ini yang secara khusus ditujukan untuk bisnis. Lalu apa keuntungan memiliki skill bahasa Inggris bisnis ini sendiri, berikut yang harus diketahui, yaitu:

Mempermudah untuk mendapatkan pekerjaan, bukan sebuah rahasia lagi jika seandainya hampir semua bidang pekerjaan yang ada di perusahaan sekarang ini mengharuskan calon karyawannya untuk bisa berbahasa Inggris. Itulah mengapa jika seandainya

siswa memiliki kualifikasi lebih akan dengan mudah diterima.

Bisa menjadi nilai plus jika ingin dipromosikan atau istilahnya adalah naik pangkat, apalagi jika seandainya bekerja di sebuah perusahaan besar, yaitu perusahaan skala internasional. Akan lebih mudah bagi siswa untuk pindah cabang ke tempat yang lain, termasuk diantaranya ke luar negeri.

Bermanfaat untuk mengembangkan bisnis yang dimiliki, sedangkan bagi yang sekarang ini sedang merintis sebuah usaha dan ingin agar bisnis tersebut nantinya berkembang lebih luas, maka pemasaran bisa dilakukan sampai ke luar negeri. Tentunya dengan skill berbahasa asing yang dimiliki akan mempermudah proses marketingnya. Tak heran jika selain bahasa Inggris umum, sebenarnya bahasa Inggris untuk bisnis juga sangat banyak diminati oleh masyarakat saat ini.

Kemahiran bahasa Inggris di lingkungan bisnis, atau yang biasa juga disebut sebagai *business English* adalah salah satu *skill* yang harus dimiliki *job seeker*, apapun bidang pekerjaannya. Tak hanya di luar negeri saja, kini, di Indonesia bahasa Inggris juga telah menjadi makanan sehari-hari untuk keperluan formal di lingkungan kerja. Mulai dari *meeting* hingga negosiasi, kemampuan bahasa Inggris sifatnya penting bagi kesuksesan perusahaan di era modern ini.

Melihat peran *English for business* yang semakin krusial, maka perlu diketahui apa Itu Bahasa Inggris Bisnis? istilah yang lebih dikenal dengan *english for business* ini mengacu pada bentuk bahasa Inggris yang secara khusus digunakan untuk keperluan formal seperti perdagangan dan *finance*.

*English for business* dianggap sebagai spesialisasi dalam pengajaran dan pembelajaran bahasa Inggris, dan merupakan bagian dari bahasa Inggris

untuk tujuan khusus. Materi tersebut biasanya dipelajari oleh penduduk negara yang bukan penutur bahasa Inggris untuk berbisnis dengan negara-negara berbahasa Inggris.

### **Karakteristik Bahasa Inggris Bisnis**

Seperti yang sudah jelaskan sebelumnya, bahasa Inggris bisnis memiliki karakteristik yang berbeda dengan bahasa Inggris konvensional. *English for business* secara khusus memerlukan kejelasan konteks, penggunaan kosakata tertentu, dan struktur tata bahasa yang rapi. Gaya penulisan *English for business* ini berbeda dengan karya sastra, di mana terdapat banyak kalimat yang bersifat multitafsir.

1. Kosakata yang singkat  
Karakteristik selanjutnya dari *English for business* adalah pemanfaatan kosakata yang singkat dan padat. Beberapa jenis bahasa Inggris seperti yang ditemukan dalam novel memperbolehkan penggunaan kosa kata yang panjang dan rumit. Namun tidak demikian dengan bahasa Inggris bisnis. Tulisan yang baik bersifat lebih singkat dan langsung pada tujuan.
2. *Grammar* yang ringkas, tapi efektif  
Dalam ragam bahasa Inggris ini, penggunaan tata bahasa yang rumit dilewatkan agar keperluan utama perusahaan dapat berjalan tanpa ada hambatan. Perbedaan Bahasa Inggris Bisnis dengan Bahasa Inggris Umum.

Terdapat tiga perbedaan utama antara bahasa Inggris bisnis dan bahasa Inggris pada umumnya, yaitu:

1. Fokus pembelajaran  
Orang-orang yang mempelajari bahasa Inggris umum biasanya memiliki kemampuan yang sama

dengan sekitarnya. Sementara, orang yang belajar bahasa Inggris bisnis lebih fokus mendalami pengetahuan bahasa Inggris yang spesifik, teknis, dan mendalam sesuai dengan bidang keahliannya masing-masing.

2. Terminologi yang berbeda  
Ada banyak istilah yang berhubungan dengan industri atau bidang profesi yang harus dipelajari dalam *business English*. Di sisi lain, orang yang belajar *general English* atau bahasa Inggris umum biasanya hanya mempelajari kosa kata yang dipakai di percakapan sehari-hari.
3. Tujuan yang berbeda  
Perbedaan selanjutnya tentu terletak di tujuan atau maksud penggunaannya. *General English* terdiri dari kosakata dan *grammar* yang ditujukan untuk percakapan dasar. Sementara itu, *English for business* memiliki fungsi yang lebih spesifik ditujukan untuk penggunaan di dunia profesional.

### **Manfaat Bahasa Inggris Bisnis**

Dapat memberikan kesan pertama yang baik pada *partner* bisnis, penting untuk menyampaikan presentasi dan pidato, dapat memberikan keunggulan dalam pekerjaan pada semua sektor usaha, membantu dalam memahami data untuk *business insight*, agar bisa memahami tren dengan lebih baik, karena bahasa Inggris adalah bahasa yang kerap digunakan di dunia maya.

Salah satu peningkatan yang diharapkan oleh pihak mitra baik siswa siswi, alumni ataupun pihak sekolah adalah peningkatan dalam kemampuan berbahasa Inggris Bisnis (*English Business*) yang nantinya akan menjadi bekal siswa menghadapi dunia kerja. Bahasa Inggris menjadi bahasa yang

sangat penting untuk dikuasai karena bahasa internasional. Dengan menguasai bahasa Inggris, kita akan bisa berkomunikasi dengan semua orang di berbagai belahan dunia. Oleh karena itu, mempelajari atau menguasai bahasa Inggris sangat penting bagi para calon pengusaha atau calon pembisnis. Alasannya, dengan bisa berkomunikasi dengan bahasa Inggris mendorong usaha atau bisnis untuk terus maju karena bisa mendapat klien dari belahan dunia manapun.

Tsui (1992) menyatakan bahwa dibutuhkan kemampuan berbahasa Inggris untuk bisnis, bahwa berbicara Bahasa Inggris penting sebagai proses manajemen internasional. MacKenzie (2010) mengatakan pentingnya Bahasa Inggris seperti kehidupan professional. Swift (1991) melaporkan hasil pemeriksaannya terhadap peranan kemampuan berbahasa asing dalam pemasaran internasional yang menunjukkan pentingnya bahasa karena sebagai kunci untuk “mendekatkan” pasar. Sebuah penelitian dilakukan oleh Rogerson-Revell (2007) membahas tentang penggunaan Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar atau *lingua franca* dalam pertemuan bisnis internasional. Demikian banyak pendapat ahli yang menunjukkan pentingnya kemampuan bahasa Inggris dalam kehidupan bisnis.

Lemana (2017) dalam penelitian studi kasusnya menyebutkan bahwa banyak penulis dan penerbit buku TESOL, *Teaching English as Second Language* atau buku tentang mengajar Bahasa Inggris sebagai bahasa ke-2, memberikan perhatian khusus terhadap ESP, *English for Specific Purpose* atau Bahasa Inggris untuk tujuan tertentu, dalam hal ini untuk bisnis sebagai wilayah khusus yang penting untuk pengembangan bisnis-bisnis dan pemimpin-pemimpin dari ekonomi-ekonomi yang beraneka di dunia yang modern ini. Kankaanrata dan Louhiala-

Salminen (2010) yang menyebutkan bahwa seiring meningkatnya pebisnis-pebisnis profesional yang beroperasi secara global, pengetahuan terhadap kesuksesan bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar telah menjadi elemen penting dalam pengetahuan bisnis secara keseluruhan.

Dalam bisnis pariwisata, penggunaan Bahasa Inggris merupakan keunggulan seperti yang dinyatakan oleh Korstanje (2010). Selain itu berbahasa Inggris yang lancar tampaknya diharuskan bagi yang terjun di bisnis pariwisata Al Khatib (2005) melaporkan penggunaan Bahasa Inggris untuk staf pariwisata dan bank dan menyelidiki kebutuhan komunikasi di tempat kerja dan mendapati pentingnya Bahasa Inggris untuk komunikasi.

Berdasarkan Brieger (1997) dalam Bahasa Inggris untuk bisnis, pengetahuan Bahasa Inggris yang diperlukan adalah keakuratan terhadap penggunaan tata bahasa dan pengucapan yang mencakup keakuratan penggunaan bahasa dalam bidang keuangan, pemasaran, perbankan, hukum dan lain-lain. Dan keahlian komunikasi yang ditekankan pada kelancaran saat berdiskusi dan bersosialisasi yang efektif saat presentasi, pertemuan-pertemuan, bertelepon, bernegosiasi, dan menulis.

SMK Yadika Natar terletak di Jl. Sitara Muara Putih Natar Lampung Selatan. Dalam kegiatannya, SMK Yadika Natar menggunakan Kurikulum 2013.

SMK Yadika Natar adalah salah satu sekolah swasta kejuruan yang ada di kecamatan Natar dan tersebar di berbagai daerah di Indonesia. Yadika merupakan singkatan dari Yayasan Abdi Karya. Yayasan besar yang bergerak di bidang pendidikan, kesehatan, perumahan dan perkebunan milik pribadi dari bangsa pribumi yaitu bapak DL. Sitorus. SMK Yadika Natar termasuk salah satu sekolah favorit yang memiliki banyak siswa dibanding sekolah-sekolah lain di sekitaran kecamatan Natar. Sehingga,

tentunya meluluskan siswa siswi yang dalam jumlah banyak setiap tahunnya dan terserap di berbagai tempat kerja yang ada di Lampung dan luar Lampung.

SMK Yadika Natar pada dasarnya sudah melakukan berbagai kerjasama dengan perusahaan perusahaan sekitar dalam urusannya untuk perekrutan tenaga kerja yang di ambil dari alumni Yadika. Meski demikian, peningkatan kualitas lulusan masih harus terus di tingkatkan agar dapat menghadapi persaingan-persaingan yang sangat mungkin terjadi dari alumni sekolah lain, ataupun persaingan kerja pada tingkat sarjana.

Oleh karena pentingnya keterampilan atau kemampuan dalam menggunakan english business dalam menjalankan wirausaha ini, khususnya bagi siswa SMK maka diselenggarakanlah pengabdian pada masyarakat ini dengan judul: Workshop Penerapan Business English Dalam Dunia Kewirausahaan Untuk Siswa SMK di Natar Lampung Selatan 2022

### **Permasalahan Mitra**

Dari analisis situasional tentang keadaan kegiatan pembelajaran di SMK Yadika Natar ditemukan suatu permasalahan pembelajaran yang menyebabkan ketimpangan antara apa yang dipelajari selama ini dengan apa yang dibutuhkan di lapangan pada saat prakerin/PSG atau pada saat siswa lulus dari SMK.. Salah satu masalah yang menjadi objek dalam kegiatan ini adalah mengenai kendala dan kesulitan siswa ketika memasuki dunia kerja, keterbatasan siswa dalam memahami English Business menjadi suatu permasalahan yang sering kali di hadapi siswa pada saat praktek kerja PSG (Pendidikan Sistem Ganda) ataupun pada saat siswa lulus dan berorientasi pada dunia kerja. Kita tahu bahwa dunia kerja profesional saat ini sangat mengedepankan kemampuan berbahasa asing, siswa atau alumni yang mampu menerapkan English Business memiliki

nilai lebih di banding yang tidak memiliki hal ini tentu saja menjadi salah satu daya tarik perusahaan dalam memilih tenaga kerja yang terampil, terdidik, serta mampu bersaing dengan pihak lain (tenaga kerja dalam negeri maupun luar negeri). Berdasarkan pemikiran sebagaimana digambarkan diatas, maka yang menjadi permasalahan mitra dalam kaitannya dengan kegiatan ini sebagai berikut:

1. Kemampuan siswa dalam memahami dan mempraktekan English Business masih sangat kurang.
2. Pelajaran Bahasa Inggris yang di pelajari pada tingkat SMK hanya sebatas Bahasa Inggris umum.

### **Solusi Permasalahan**

Permasalahan yang dihadapi mitra, berupa minimnya keterampilan berbahasa bisnis untuk siswa SMK yang nantinya akan menjadi bekal saat menghadapi prakeri (PSG) atau memasuki dunia kerja dapat diatasi dengan melakukan workshop berupa penerapan English Business yang nantinya akan membantu siswa mengatasi permasalahan tersebut.

Dalam workshop ini, siswa siswi SMK selaku peserta akan dibekali tentang; 1) Pembuatan lamaran kerja dalam bahasa Inggris, 2) Penyusunan curriculum vitae, 3) Keterampilan memimpin rapat menggunakan bahasa Inggris 4) Keterampilan menjadi Master of ceremony atau pembawa acara .

Melalui workshop ini, para pelaksana pengabdian akan berbagi pengetahuan dan pengalaman sesuai dengan teori pengembangan dan kebutuhan siswa. Dengan demikian setelah mengikuti workshop ini siswa diharapkan memiliki pengetahuan, pengalaman, serta keterampilan sehingga mampu menjadi lulusan yang siap menghadapi dunia kerja.

### **Target Luaran**

Luaran yang ditargetkan dalam kegiatan pengabdian ini adalah adanya peningkatan pemahaman siswa siswa bahwa dengan menggunakan english business sesungguhnya akan lebih memudahkan dalam proses menjalankan kewirausahaan bukan malah sebaliknya yang dianggap malah menyulitkan. Luaran tersebut dapat dilihat dari hasil keterampilan siswa yang di dapat selama workshop. Selain itu, luaran pengabdian ini juga berupa publikasi pelaksanaan kegiatan pengabdian pada jurnal Adiguna dengan menampilkan foto dan ringkasan kegiatan yang diadakan.

### **METODE**

#### **Realisasi Pemecahan Masalah**

Workshop Penerapan Business English dalam Dunia Kewirausahaan untuk Siswa SMK di Natar Lampung Selatan ini akan dilaksanakan selama 2 hari dimana pada hari pertama berisi teori dan hari kedua praktek dan simulasi. Pada setiap harinya dimulai pukul 08.00 sampai dengan 16.00 dengan waktu istirahat 11.30 sampai dengan 13.00. Peserta kegiatan ini adalah siswa siswi dari beberapa jurusan di SMK Yadika Natar

#### **Persiapan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat**

Adapun kegiatan-kegiatan yang dilakukan sebelum melaksanakan pengabdian kepada masyarakat, yaitu:

1. Melakukan studi pustaka tentang materi English Business yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan tempat PSG/ Prakerin.
2. Melakukan analisis terhadap pelajaran Bahasa Inggris yang selama ini diberikan oleh guru.
3. Menyusun bahan workshop
4. Melakukan uji coba desain materi yang akan disampaikan.

5. Menentukan waktu pelaksanaan dan lamanya kegiatan pengabdian bersama-sama tim pelaksana.
6. Kesepakatan bersama dengan mitra tentang pelaksanaan kegiatan yaitu tanggal 10 dan 11 Oktober 2022
7. Tanggal 7 Oktober 2022 melakukan pengecekan terkait kesiapan tempat dan peralatan yang akan digunakan dalam kegiatan.
8. Menyiapkan perlengkapan yang dibutuhkan.

#### **Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat**

Pada hari Senin tanggal 10 Oktober 2022 (Hari Pertama), kegiatan pelatihan akan dimulai dari pukul 08.00 hingga 16.00 dengan susunan acara:

1. Registrasi Peserta
2. Pembukaan workshop oleh kepala SMK Yadika Natar yaitu Bapak .FX. Dwi Harno, S.Pd. selaku mitra PKM dan Ketua TIM Pengabdian Kepada Masyarakat Ibu Nur Fitria, S.Pd., M.Pd.I
3. Penyampaian Materi  
Materi Pertama disampaikan Oleh Drs. Adenan Damiri, M.M, dengan Materi Pentingnya penguasaan Bahasa Inggris dalam menghadapi masa depan.  
Materi Kedua disampaikan Oleh Nur Fitria, S.Pd., M.Pd.I dengan Materi tata cara pembuatan surat lamaran kerja dan curriculum vitae.  
Materi Ketiga disampaikan oleh Purna Wiratno, S.Pd., M.Pd. dengan materi Public speaking (How to be profesional MC) dan materi memimpin rapat dalam bahasa Inggris.

Pada hari kedua, Selasa tanggal 11 Oktober 2022, kegiatan workshop akan dimulai dari pukul 08.00 hingga 16.00 dengan susunan acara:

1. Refleksi kegiatan Hari Pertama.
2. Praktek Penulisan lamaran kerja dan penyusunan curriculum vitae

3. Presentasi dan evaluasi langsung hasil praktek.
4. Praktek Public Speaking (Master of Ceremony)
5. Refleksi dan inisiasi dipandu oleh TIM Pelaksana.
6. Kesan dan Pesan peserta kegiatan dan TIM Pelaksana.
7. Penutupan oleh Kepala SMK Yadika Natar selaku mitra PKM dan tuan rumah.

### **Khalayak Sasaran**

Khalayak sasaran yang dipilih yaitu para siswa siswi SMK Yadika Natar kelas XI yang akan mengikuti PSG/ Prakerin terdiri dari 28 siswa yang diambil dari 4 jurusan yaitu Teknik Kendaraan Ringan (TKR), Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ), Akuntansi (AK), dan Administrasi Perkantoran (AP).

### **Kepakaran Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat**

Tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat adalah dosen di jurusan IPS program studi pendidikan Ekonomi dan dosen dari program studi Pendidikan Bahasa Inggris.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil Yang Dicapai**

Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, tim pengabdian memperoleh hasil sebagai berikut:

1. Meningkatnya Pemahaman siswa dan guru khususnya tentang pentingnya English business
2. Meningkatnya Pemahaman siswa dan guru tentang penggunaan English business dalam kewirausahaan.
3. Meningkatnya motivasi siswa dan guru untuk lebih mengembangkan kemampuan dalam menggunakan English Business dalam setiap kesempatan.

### **Analisa Terhadap Hasil Yang Diperoleh**

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah antusiasnya siswa dan guru SMK Yadika Natar saat merespon kegiatan pengabdian yang dilakukan. Hal tersebut dapat terlihat dari terlibatnya guru dalam kegiatan ini. Harapannya siswa siswi SMK dapat terus mengikuti perkembangan berbahasa Inggris yang bisa mempermudah dalam proses pembelajaran kewirausahaan dalam dunia kerja nantinya.

### **Evaluasi Kegiatan**

Evaluasi keberhasilan kegiatan ini dilakukan setelah kegiatan selesai. Indikator keberhasilan kegiatan ini dapat dilihat dari respon positif peserta berdasarkan sikap peserta saat mengikuti kegiatan workshop penerapan English Business dalam dunia kewirausahaan di SMK.

### **Luaran Yang Dicapai**

Luaran yang kami capai pada pengabdian ini adalah artikel pada jurnal Pengabdian kepada Masyarakat.

## **SIMPULAN**

Kegiatan pengabdian Masyarakat ini disambut dengan baik oleh para peserta. Sebagai hasil dari kegiatan ini, para peserta memperoleh pemahaman mengenai pentingnya memiliki kemampuan dalam berbahasa Inggris khususnya dalam dunia kerja ataupun kewirausahaan. Program workshop ini memberikan hasil:

1. Meningkatnya Pemahaman siswa dan guru khususnya tentang pentingnya English business
2. Meningkatnya Pemahaman siswa dan guru tentang penggunaan English business dalam kewirausahaan.
3. Meningkatnya motivasi siswa dan guru untuk lebih mengembangkan kemampuan dalam menggunakan

English Business dalam setiap kesempatan.

Mengingat besarnya manfaat kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, maka selanjutnya perlu:

1. Adanya kegiatan lanjutan di mana dalam kegiatan tersebut mengevaluasi sejauh kemampuan dan keterampilan siswa dalam menggunakan English Business
2. Mengadakan pelatihan –pelatihan lain untuk meningkatkan kualitas pembelajaran sehingga tidak ada guru ataupun siswa yang ketinggalan akan informasi atau proses pembelajaran sehingga pembelajaran menjadi lebih aplikatif dengan dunia kerja.

#### DAFTAR PUSTAKA

Al-Khatib, Mahmoud. English in the workplace: An analysis of the communication needs of tourism and banking personnel. *Asian EFL Journal*, 2005, 7.2: 174-194.

Brieger, Nick. Teaching Business English. *York: York Associates Publications*, 1997.

Hariyanto, Sugeng. 2006. *English Business Correspondence*. Yogyakarta : Kanisius.

Kankaanrata, Anne; Louhiala-Salminen, Leena. “English? –Oh, it’s just work!”: A study of BELF users’ perceptions. *English for Specific Purposes*, 2010, 29.3: 204-209.

Korstanje, Maximiliano E. Supremacy of English in tourism research. *Anatolia*, 2010, 21.2: 383-387.

Lemana, Rosa & Juwardi. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga terhadap

Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 1 NO. 1. 2017.

Mackenzie, Ian. *English for Business Studies Student's Book: A Course for Business Studies and Economics Students*. Cambridge University Press, 2010.

Rogerson-Revell, Pamela. Using English for international business: A European case study. *English for specific purposes*, 2007, 26.1: 103-120.

Swift, Jonathan S. Foreign language ability and international marketing. *European Journal of Marketing*, 1991, 25.12: 36-49.

Tsui, Chia-Jung. English Business Communication Skills Training Needs of Non-Native English-Speaking Managers: A Case in Taiwan. *Bulletin of the Association for Business Communication*, 1992, 55.1: 40-41.

Welch, Denice E.; Welch, Lawrence S.; Marschan-Piekkari, Rebecca. The persistent impact of language on global operations. *Prometheus*, 2001, 19.3: 193-209.